

# 2024 年度社会责任报告



浙江申新新材料包装有限公司

二〇二五年五月



## 郑重声明

本公司出具的社会责任报告，是依据国家有关质量法律法规等进行撰写。报告中关于公司社会责任是公司现状的真实反映，本公司对报告内容的客观性负责，对相关论述和结论真实性和科学性负责。

浙江申新新材料包装有限公司

组织范围：浙江申新新材料包装有限公司

报告时间：2024年1月至2024年12月

发布周期：一年

报告获取方式：通过公司官方<http://www.shenxinpack.com>/站下载

目 录

一、公司概况..... 1

二、组织架构和治理系统..... 1

三、管理体系..... 2

四、利益相关方沟通与回应..... 3

五、利益相关方的保护..... 4

六、社会责任、社会认可..... 5

七、碳排放报告..... 6

## 企业简介

浙江申新新材料包装有限公司成立于 2003 年 7 月，注册资金 9817.65 万元，现有员工 261 人。公司坐落于浙江省杭州市萧山区，拥有建筑面积 7.41 万平方米的现代化生产基地，总资产高达 5.73 亿元，2024 年销售额达 4.86 亿元，展现出强劲的市场竞争力和行业影响力。作为一家专注于高端塑料包装产品的企业，申新在技术创新和智能制造方面成绩斐然。在全球高阻隔瓶/桶制品市场占据重要地位。申新高度重视技术研发与创新，拥有浙江省级高新技术企业

研发中心，已获得 32 项自主知识产权以及 9 项标准。公司率先实践智能、绿色的下一代智能制造模式，建立起符合绿色、低碳、环保理念的智能制造行业新标杆，并通过“浙江省智能工厂认定”。近三年，公司累计投入智能化软件和设备超 5000 万元，全力推进企业数字化转型，为我国塑包行业实现清洁生产、推进绿色制造和智能制造提供了宝贵经验与示范。在生产设备方面，申新引进韩国多层共挤吹塑自动生产线，并采用 SK 多层共挤吹塑成型专利技术，成功推出具有高阻隔、高性能、高强度、抗渗透的 NOTRANR 能阻拦瓶，填补了国内技术空白。该产品凭借其卓越性能，已成功进入科迪华、先正达、UPL、德国拜耳、巴斯夫、美 FMC 等全球主流市场，赢得了客户的高度认可和信赖。

## 社会责任报告

申新作为一家富有社会责任感的企业，在自身发展壮大的同时，尽可能兼顾各相关方的不同需求，将保护他们的权益视为自身责任，并付诸实际行动之中，公司切实履行了企业社会责任。从社会、环境、经济和谐的大系统角度，审视社会责任和企业长远发展的关系，把社会责任转化为企业发展的动力和长期利益。

### 一、公司治理结构

公司根据《中华人民共和国公司法》等法律法规和本公司章程，建立了规范的公司治理结构。不断完善股东大会、董事会、监事会制度。形成权力机构、决策机构、监督机构与经理层之间有效制衡的法人治理结构。股东大会享有法律法规和《公司章程》规定的合法权利，依法行使确定公司经营方针、重大筹资、投资、利润分配等重大事项的职权。董事会对股东大会负责，依法行使公司的经营决策权。监事会对股东大会负责，监督公司董事和其他高级管理人员依法履行职责。“三会”运作不断规范，制度不断健全完善，形成了一整套相互制衡、行之有效的内部管理和控制制度体系。公司完善的法人治理结构，从根本上保障了股东和债权人的合法权益。2024年公司“三会”的召集、通知、召开、审议事项、表决程序及决议公告均符合法律法规和《公司章程》的规定。公司公平对待所有股东，确保股东充分享有法律法规、规章所规定的各项合法权益。

## 二、股东权益保护

（一）公司快速稳健发展、实现良好经营业绩是保护股东利益的重要基础。

（二）2024 年，公司根据相关法律的要求，结合公司实际运行状况，修订了各项规章制度。不断完善公司法人治理结构，健全内部控制体系，进一步规范公司运作，提高治理水平。公司在加强各项制度建设，完善公司决策程序，提高信息披露质量，保护中小股东的利益等方面做了大量工作，忠实和勤勉地履行了公司的社会责任。

公司时刻关注监管部门出台的最新法规和规章，对公司内部控制制度进行了持续完善。通过不断完善内部控制制度，切实提高公司的治理水平。同时结合公司的实际情况，对相关的业务流程及经营管理等各层面、各环节的控制制度进行了不断地完善与改进。

（三）公司严格按照有关法律法规和规定履行信息披露义务。自觉自愿履行信息披露义务，确保信息披露的真实、准确、及时、完整和公平。公司制定并实施了《信息披露事务管理制度》，由行政部专门负责信息披露管理事务。2023 年主动、及时地披露了可能对股东决策产生实质性影响的信息，使股东及时、全面了解公司的经营情况。

（四）进行多渠道、多方式的投资者关系管理方式，构建良好、和谐的投资者关系。报告期内，公司严格按照监管部门的要求，遵循公司投资者关系管理相关制度。明确了公司网站等各种非正式公告信息的披露等事项的责任人和相关规定。要求行政部认真、热情做好投资者及媒体的来电、

来访接待工作，确保公开联系途径有效、畅通。做到工作时间电话有人接听、电子邮件及时回复、网站投资者提问有问必答。

### 三、员工权益维护

2024年，公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》，推行集体合同，依法保护职工的合法权益，切实维护员工民主管理权益；健全劳动安全卫生制度，改善劳动环境，保障职工劳动安全，降低了工伤事故率，保障职工身心健康；开展教育培训和各种文体体育活动，陶冶了职工情操，使企业凝聚力进一步增强，构建了劳资和谐的双赢格局。

一年来，公司没有发生重特大安全事故，没有发生消防事故。

（一）完善用工管理制度，切实保障职工合法权益。公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》，依法保护职工的合法权益。公司所有员工均按照国家 and 地方有关法律法规要求与公司签订了《劳动合同》。公司按照国家 and 地方法律法规建立包括薪酬体系、激励机制，以及养老、医疗、工伤、失业、生育在内的保险与福利制度。推进人事制度改革，合理设置岗位，明确岗位职责，规范用工，促进劳资关系的和谐稳定。

（二）公司建立关爱维权组织，提高服务水平，增强组织凝聚力。公司一贯坚持党工团共建原则，树立员工利益无小事的服务宗旨，为员工办实事、做好事、解难事。公司为员工提供活动场所：图书阅览室、乒乓球室、篮球场等；不定期开展丰富多彩的文体活动，如开展系列活动、各类晚会、球赛、演讲比赛等。每年定期对员工进行职业健康体检，配备劳动防护用品，提高设备自动化程度，减轻员工疲劳程度。

（三）推行集体合同，切实维护员工民主管理权益。每年年底，公司



严格按照《集体合同》的要求，遵循工资集体协商制度和流程，对来年的集体合同和工资进行公司与工会的集体协商。不仅保证了职工的合法权益，还最大限度地确保了职工薪酬透明与公平。

公司支持工会依法开展工作，重视民主公开管理。对工资、福利、劳动安全卫生、社会保险等涉及员工切身利益的事项，通过职工代表大会、工会会议的形式听取员工的意见，关心和重视职工的合理要求；公司还通过平等协商，成功化解劳资矛盾，解决了多起员工内部矛盾，维护当事人利益。同时，公司对除国家法律法规规定的保密事项和商业秘密外，还对企业理念与愿景、发展规划、年度计划和总结、重大经营决策、改革方案、内部干部选拔、职工奖罚及教育、培训、工资、福利、劳动保护措施、职业病危害监控情况等涉及职工切身利益事项通过职代会、公告栏、企业内部多媒体 OA 管理平台、早会、各类例会、协调会、分析会、总结会、企业报、网站、信箱、员工手册等方式进行公开，来维护员工对企业重大事项的知情权和参与权。

（四）公司健全劳动保护制度，重视安全生产体系建设工作，落实安全生产责任，不断提高公司的安全管理水平。申新依据 GB/T45001 建立和完善安全管理各项制度规范，制定了各种应急预案；对员工三级安全培训、消防和安全生产教育，对安全生产的检查及危险源的识别、改进来保障员工的生产安全。把安全生产工作纳入日常的绩效考核体系中，按照相关法律法规要求，对企业的生产作业场所每年进行一次职业病危害因素的检测与分析，每年进行一次职业健康安全管理体系的监督审核，确保体系的有效实施和可持续发展。在日常工作中，为生产工人发放全套的劳动防护用

品，定期检查和更换。每年委托有资质医院对一线生产员工职业病专项体检，切实保护员工身体健康，建立和健全员工职业健康档案。

（五）持续推进安全生产工作。公司始终把安全生产作为企业发展的永恒主题，建立安全生产保障体系，成立安全生产领导小组，制定《安全生产管理制度》和《应急准备和响应控制程序》，每年开展消防演练。提倡“安全第一，预防为主”的安全理念，同时强化员工安全教育，增强员工自我保护意识。

（六）积极举办员工教育培训，开展各种文体体育活动。

公司一直把“聚才兴企”作为发展的第一战略，公司坚持“以人为本”的人才理念，积极发掘人的最大潜能，识人才、重人才，并针对人才展开相应的培训，旨在通过激发员工的潜力，提升员工工作的愉悦度，实现公司与员工的双赢。2024年度，公司通过图文视频、案例教学、课堂讲授、操作演练、班前会、公司集会、部门例会、自我专业学习、研讨会、个人进修、总裁高级研修班、管理专题论坛/讲座、在职开发、“请进来、走出去”式培训、内部研讨、轮流任职、在职学历教育、专题培训、以师带徒等方式，开展车间员工产品质量知识培训、消防培训、现场急救知识培训、经销商的开发与渠道维护技能提升等方面培训，通过各种培训，不仅提升了员工的专业素质和综合素质，而且大大提高了工作的效率和质量。此外，公司积极开展新员工岗前培训、新业务员产品知识培训，支持员工参加业余进修培训，不断提高公司员工整体素质。公司通过公司宣传栏、日常例会、网站进行企业文化宣贯工作，丰富员工精神文化生活，提高生活质量，增强了员工对企业的归属感和认同感。

#### 四、注重保护环境，促进公司可持续发展

作为国家高新技术企业，公司始终把环境保护作为可持续发展的重要内容。坚持技术创新，节能减排，力争把公司发展对环境的影响降到最低程度。公司建立了 ISO 14001 环境管理体系，贯彻《环境保护法》、《大气污染防治法》、《水污染防治法》等法律法规，通过环境因素识别、环境评估，制定《环境因素识别与评价程序》、《环境和安全运行控制程序》、《环境、职业健康安全监测和测量程序》、《噪声防治控制程序》、《废水防治控制程序》、《废弃物管理控制程序》等程序文件，建立生态草坪土壤污水处理系统，实现“三废”达标排放，建立清洁生产制度，降低能耗，实现了环境目标。通过清洁生产、节能降耗，减少了三废的排放。

随着世界环保呼声的日益高涨，为了推广环境友好型产品，公司积极开拓新兴市场，通过与行业领先者的技术合作，加快提升公司在上述领域的技术水平，为即将到来的上述领域工业化、规模化奠定市场和技术基础。

另外，公司通过宣传栏、内部报刊、横幅等形式，不断增强员工节能降耗、环境保护的意识，培养员工在工作和生活中养成自觉节约用电、用水、用纸、用油的习惯。公司通过对打印、复印集合统一管理，纸张双面综合重复利用，墨盒、硒鼓以旧换新等，节约了大量纸张、墨盒消耗，减少资源占用。

公司组建的青年志愿者环保团，经常参与各项公益活动。如：清理河道、清扫街道等。公司内部实施 5S 管理，生产厂区整洁；垃圾分类处理、回收，生活污水经过生化净化系统处理后排放，有效实现废弃物的“资源化、减量化、无害化”。

在日常生产过程中，公司所产生的危废统一分类收集，委托有资质的第三方处置，严格按国家环保要求操作，最大限度地减少企业对环境的影响。

## 五、供应商、客户和消费者权益保护

2024 年，公司继续追求与政府、客户、价值链伙伴、同业、公众和谐共生，共同创造价值、分享成功；公司建立保护客户、供应商权益机制，注重与相关方的沟通与互动，构筑信任与合作的基础。注重在企业运行的同时，尽可能兼顾相关方的不同需求，将保护他们的权益视为自身责任，努力付诸行动。

（一）公司经过现场考察或市场调查、产品试样、样品确认等步骤来选择供应商。只有管理到位、产品质量可靠、有发展潜力和具备先进理念的企业才有可能进入公司的供应体系。公司每年按交货期、质量、价格等方面对每个供应商进行评分，并将结果及时反馈给供应商，以便供应商了解不足，寻求改进。公司每年组织生产、技术、品质、采购等相关部门人员对供应商进行现场评定，评定内容包括供应商的现场管理水平、质量保证能力、设备和人员情况、相关检验设备和手段等，并依据现场评定表对每项进行评分。公司按照“重信用，重资格，重实力，高层次”的合作原则，与主要顾客、供应商构建“强强联合、双赢发展”的战略纽带关系，形成了顺畅的沟通机制，以此实现共同价值创造与系统竞争优势，不断完善采购流程与机制。建立公平、公正的评估体系，尊重供应商的合理报价，维护供应商的产品利益和技术开发利益。在公开、公平、公正的前提下与供应商建立了良好的战略合作伙伴关系，实现了公司与供应商的双赢局面。

（二）公司积极树立在客户心目中的良好形象，提升品牌内涵。定期进行客户满意度调查，征集客户意见，制定整改措施。有针对性地加以整改，并完善服务机构配置，提供优质的售前、售中及售后工程师现场的技术服务。在设计、制造、维护保养时为客户提供全方位的技术支持和监督指导服务，每一位技术服务代表都配备先进涂料检验的仪器，确保每一项工作都按照实际要求进行，使客户放心。

（三）公司非常重视诚信建设以及对反商业贿赂的内部监督。严格执行廉正监察制度，完善防治商业贿赂的长效机制。严格监控和防范公司或员工与客户和供应商的各类商业贿赂活动。在公司内部树立正气，坚决抵制歪风邪气，严格遵守商业道德和社会公德。同时，公司不依靠虚假宣传和广告牟利，不侵犯供应商、客户的商标权、专利权等知识产权。

## 六、社会公益事业和公共关系

在实现企业经济价值的同时，公司积极投身公益事业，反哺社会。多年来，公司在公共事业、福利事业和环保事业等方面做出积极贡献。

2025 年，公司将继续把加强企业社会责任建设作为深入贯彻落实科学发展观的有效手段。进一步坚持和深化公司对社会责任的认同，增强履行社会责任的能力，以社会公益为目标，注重客户和员工价值，注重对环境和社会的贡献，努力成为公众可信赖、员工可依存的社会责任建设的典范。对待股东、消费者、顾客、供应链上下游及社会各方要诚实守信，构造和谐、共赢机制，树立良好的社会公信形象。

## 七、碳排放报告

公司每年按照相关指南要求，对厂界范围内温室气体排放进行核算盘

查，并接受第三方核查机构杭公鉴技术服务（杭州）有限公司对企业年度温室气体排放进行核查，形成温室气体排放核查报告。

根据 2025 年核查结果，公司 2024 年温室气体排放总量为 2996.25 吨 CO<sub>2</sub> 当量。公司通过对核查结果的分析，查找主要温室气体排放环节，开展了一系列的节能技改项目，以降低能源消耗。

浙江申新新材料包装有限公司

二〇二五年五月